



Langfristiger
Arbeitsplatz



Attraktive
Vergütung



Flexible
Arbeitszeit

Communications & Content Manager (m/w/d) B2B-Marketing im Hightech-Umfeld

Referenz-Nr.: MOh31518

Pionierleistungen in der Mess- und Steuerungstechnik – dafür steht der Name HEIDENHAIN seit mehr als 135 Jahren. Als Technologieführer treiben wir mit innovativen NC-Steuerungen und Hochpräzisions-Messgeräten neue Entwicklungen in der automatisierten Fertigung voran – u. a. in der Elektronik- und Halbleiterproduktion. Ein ideales Umfeld für technologiebegeisterte Menschen, die mehr bewegen wollen. Wir reinvestieren große Teile unserer Erträge in Forschung und Entwicklung sowie in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter. So schaffen wir langfristig sichere Arbeitsplätze und ausgezeichnete Zukunftsperspektiven an unserem Hauptsitz in Traunreut. Auch für Sie!

Sie sind ein „digitaler“ Communications-Profi mit crossmedialer Kompetenz, der die gesamte Klaviatur der B2B-Marketingkommunikation beherrscht? Technologie-affin und auf der Suche nach einer spannenden Gestaltungsaufgabe mit internationaler Dimension? Dann ist das Ihre Chance!

Ihre Aufgaben und Perspektiven:

- Sie entwickeln zukunftsorientierte Content-Strategien für unser internationales B2B-Marketing mit klarem Fokus auf digitale Kanäle und messbare Ergebnisse.
- Sie konzipieren und steuern digitale Content-Formate und kreative Kampagnen für Website, Landingpages, Newsletter, Social Media und weitere Marketingkanäle entlang der gesamten Customer Journey – von Awareness bis Lead-Generierung.
- Klar, dass Sie sich dabei eng mit unseren Produktexperten und Fachbereichen abstimmen, die auch Ihre Fähigkeiten als strategischer Kommunikationsberater schätzen.
- Sie erstellen und optimieren Inhalte, die sowohl für Suchmaschinen als auch für generative KI-Systeme optimal auffindbar sind (SEO/GEO).
- In Zusammenarbeit mit dem Digital-Marketing-Team planen, steuern und optimieren Sie Paid-/Performance-Kampagnen, insbesondere im Bereich SEA, Social Ads und Marketing Automation, und entwickeln diese kontinuierlich weiter.
- Sie analysieren Content- und Kampagnenperformance anhand relevanter KPIs, leiten datenbasierte Optimierungsmaßnahmen ab und setzen diese konsequent um.
- Darüber hinaus beherrschen Sie auch die „Klassiker“ wie Fachartikel, Pressemeldungen und Eventkommunikation souverän.
- Bei alldem werden Sie Hand in Hand mit internen Teams wie Produktmanagement, Digital Marketing, Social Media, Design & Production sowie externen Agenturen und internationalen Kollegen zusammenarbeiten.

Ihr Profil

- Mehrjährige Erfahrung im Content Marketing, Campaign Management oder Digital Marketing, idealerweise im technologieorientierten B2B-Umfeld.
- Erfahrung im Aufbau digitaler Content- und Kampagnenstrategien mit Fokus auf Performance und Lead-Generierung.

- Fundiertes Verständnis moderner Such- und Informationssysteme, AI Search und KI-gestützter Content-Strategien.
- Kreativität in der Content-Entwicklung kombiniert mit strategisch/analytischem Denken.
- Sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen und digitalen Publishing-Workflows.
- Kenntnisse in Marketing Automation (idealerweise im SAP-Umfeld) sowie Erfahrung mit Analytics- und Performance-Tools sind von Vorteil.



So viel mehr als ein „Job“

- „Made by HEIDENHAIN in Traunreut“ steht für Innovation, Qualität und langfristig sichere Arbeitsplätze.
- Wir setzen auf nachhaltige Entwicklungen, Perspektiven und auf stabiles Wachstum.
- Wir investieren in Ihre Entwicklung – mit individueller Förderung und einem umfangreichen Weiterbildungskatalog.
- Lassen Sie sich inspirieren von der Zusammenarbeit mit anderen klugen Köpfen.
- Führungskarriere oder Fachkarriere? Bei HEIDENHAIN ist beides möglich.
- Ihre attraktive Vergütung toppen wir mit einer Gewinnbeteiligung und einer betrieblichen Altersvorsorge.
- Gestalten Sie Ihre Arbeitszeit flexibel zwischen 6 und 20 Uhr – bis zu zwei Tage pro Woche auch im Homeoffice.
- Und all das im schönen bayerischen Voralpenland in der Nähe des Chiemsees – mehr Lebensqualität geht nicht.

Neugierig? Dann sollten wir schnellstmöglich herausfinden, ob es passt! Nähere Informationen gibt Ihnen gern Frau Oberhauser: Tel. 08669 31-2350. Oder gehen Sie direkt den nächsten Schritt: [Hier online bewerben!](#)