



Langfristiger
Arbeitsplatz



Attraktive
Vergütung



Flexible
Arbeitszeit

Content & Campaign Specialist (m/w/d) B2B-Marketing im Hightech-Umfeld

Referenz-Nr.: MOh31517

Pionierleistungen in der Mess- und Steuerungstechnik – dafür steht der Name HEIDENHAIN seit mehr als 135 Jahren. Als Technologieführer treiben wir mit innovativen NC-Steuerungen und Hochpräzisions-Messgeräten neue Entwicklungen in der automatisierten Fertigung voran – u. a. in der Elektronik- und Halbleiterproduktion. Ein ideales Umfeld für technologiebegeisterte Menschen, die mehr bewegen wollen. Wir reinvestieren große Teile unserer Erträge in Forschung und Entwicklung sowie in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter. So schaffen wir langfristig sichere Arbeitsplätze und ausgezeichnete Zukunftsperspektiven an unserem Hauptsitz in Traunreut. Auch für Sie!

Content und digitale Kampagnen, die Welt in der Sie heute mit Spaß und Erfolg zu Hause sind. Sie suchen die abwechslungsreiche Aufgabe im B2B-Marketing, in der Sie Ihr Know-how und Ihre Ideen einbringen und weiterentwickeln können? Am liebsten in einem kollegialen, innovationsfreudigen und internationalen Umfeld? Herzlich willkommen in unserem Bereich Marketing Communications.

Ihre Aufgaben und Perspektiven:

- In unserem Team wirken sie an der Planung, Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Content-Formate und Kampagnen für unser internationales B2B-Marketing mit Fokus auf digitale Kanäle mit.
- Sie erstellen und setzen digitale Content-Formate und Kampagnen für Website, Landingpages, Newsletter und Social Media um.
- In Abstimmung mit unseren Produktexperten und Fachbereichen bereiten Sie Inhalte zu Technologien, Produkten und Anwendungen zielgruppengerecht auf.
- Sie optimieren Inhalte für Suchmaschinen sowie generative KI-Systeme (SEO/GEO) und engagieren sich auch bei Performance- und Paid-Kampagnen (SEA, Social Ads).
- Klar, dass Sie die Performance von Content und Kampagnen stets im Blick haben, Optimierungspotenziale erkennen und diese zielorientiert umsetzen.
- Zunehmend eigenständig werden Sie zudem die Steuerung ausgewählter strategischer Projekte im Bereich Marketing & Kommunikation übernehmen

Ihr Profil

- Erste Berufserfahrung – sehr gerne auch mehr – im Content Marketing, Campaign Management oder Digital Marketing, idealerweise im technologieorientierten B2B-Umfeld.
- Begeisterung für zukunftsweisende Technologien und die Fähigkeit, komplexe technische Sachverhalte prägnant, klar und gut verständlich zu formulieren.
- Praxis in der Erstellung digitaler Inhalte und der operativen Umsetzung von Marketingkampagnen.

- Gutes Verständnis für SEO, digitale Content-Formate und moderne Such- bzw. Informationssysteme.
- Sicherer Umgang mit Content-Management-Systemen und digitalen Publishing-Workflows.
- Kommunikationsstark – auch auf Englisch –, kooperativ in der Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern, gut koordiniert im Projektmanagement.



So viel mehr als ein „Job“

- „Made by HEIDENHAIN in Traunreut“ steht für Innovation, Qualität und langfristig sichere Arbeitsplätze.
- Wir setzen auf nachhaltige Entwicklungen, Perspektiven und auf stabiles Wachstum.
- Wir investieren in Ihre Entwicklung – mit individueller Förderung und einem umfangreichen Weiterbildungskatalog.
- Lassen Sie sich inspirieren von der Zusammenarbeit mit anderen klugen Köpfen.
- Führungskarriere oder Fachkarriere? Bei HEIDENHAIN ist beides möglich.
- Ihre attraktive Vergütung toppen wir mit einer Gewinnbeteiligung und einer betrieblichen Altersvorsorge.
- Gestalten Sie Ihre Arbeitszeit flexibel zwischen 6 und 20 Uhr – bis zu zwei Tage pro Woche auch im Homeoffice.
- Und all das im schönen bayerischen Voralpenland in der Nähe des Chiemsees – mehr Lebensqualität geht nicht.

Neugierig? Dann sollten wir schnellstmöglich herausfinden, ob es passt! Nähere Informationen gibt Ihnen gern Frau Oberhauser: Tel. 08669 31-2350. Oder gehen Sie direkt den nächsten Schritt: [Hier online bewerben!](#)