



Langfristiger
Arbeitsplatz



Attraktive
Vergütung



Flexible
Arbeitszeit

Grafiker / Mediengestalter (m/w/d) digitale Medien und Print

Referenz-Nr.: AS28268

Pionierleistungen in der Mess- und Steuerungstechnik – dafür steht der Name HEIDENHAIN seit mehr als 130 Jahren. Als Technologieführer treiben wir heute mit innovativen NC-Steuerungen und Hochpräzisions-Messgeräten neue Entwicklungen in der automatisierten Fertigung voran – u. a. in der Elektronik- und Halbleiterproduktion. Ein ideales Umfeld für technologiebegeisterte Menschen, die mehr bewegen wollen. Wir reinvestieren große Teile unserer Erträge in Forschung und Entwicklung sowie in die Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter. So schaffen wir langfristig sichere Arbeitsplätze und ausgezeichnete Zukunftsperspektiven an unserem Hauptsitz in Traunreut. Auch für Sie!

Sie sind ein kreativer Allrounder, der weiß, wie man technisch anspruchsvolle Produkte in der B2B-Kommunikation wirkungsvoll in Szene setzt? Bereit für ein vielseitiges Aufgabengebiet, in dem Sie Ihr gestalterisches Talent einbringen und sich weiterentwickeln können?

Herzlich willkommen in unserem Marketing Communications Team. Wir verschaffen HEIDENHAIN einen starken Auftritt – auf Messen, in Social Media, Print und 1.000 anderen Kommunikationskanälen. Wir machen technische Prozesse „begreifbar“ und erwecken komplexe Anlagen digital zum Leben. Wir sind gestaltungsfreudig, technikbegeistert und nicht mit der ersten, sondern erst mit der besten Lösung zufrieden. Bei alledem freuen wir uns auf Ihr Engagement und Ihre Ideen.

Ihre Chance:

- Nach Ihrer Einarbeitung übernehmen Sie die Konzeption und Gestaltung von Kommunikationsmitteln.
- Ihr Ziel ist es, die Vorteile unserer Produkte für Industriekunden in aller Welt zu veranschaulichen. Prägnant, aufmerksamkeitsstark und zeitgemäß.
- Dazu verfolgen Sie zum einen aktuelle Marketing- und Design-Trends. Zum anderen tauschen Sie sich aktiv mit Technischen Redakteuren und Produktmanagern aus, um Produktvorteile, Funktionsweisen und Einsatzbereiche zu durchdringen.
- Auf dieser Basis entwickeln Sie aufmerksamkeitsstarke Key-Visuals und durchgängige Gestaltungskonzepte für die Präsentation auf Messen, unserer Homepage und Social-Media-Kanälen.
- Mit einem sicheren Blick für entscheidende Details und einem guten Gespür für Layout und Typografie erstellen und bearbeiten Sie Bildmaterial und gestalten visuelle Inhalte – natürlich CI-gerecht und mit einem hohen Qualitätsanspruch.
- Marketingbroschüren, PowerPoint-Slides und Online-Marketing-Maßnahmen (Banner, etc.) gehören ebenso dazu wie 3D-Visualisierungen und Motion-Designs.

Ihre Stärken:

- Mediengestalter, Grafikdesigner, Kommunikationsdesigner oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrung im B2B-Marketing, in einer Agentur oder auf Unternehmensseite, idealerweise im Technologie-Umfeld
- Vertraut mit der Konzeption und Gestaltung von Print und

digitalen Medien sowie mit der (Weiter-)Entwicklung von Webpräsenzen im B2B-Bereich

- Fit im Umgang mit den Programmen der Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop) und den MS-Office-Programmen; wenn Sie zudem bereits mit Rendering- und Animations-Software gearbeitet haben, ist das ein Plus
- Technisch interessiert und bereit, sich in immer neue, komplexe Produkte und Themen hineinzudenken
- Ein ausgeprägter Teamgeist, Genauigkeit und eine selbstständige, gewissenhafte Arbeitsweise
- Sie kommunizieren klar und offen auf Deutsch und im Austausch mit internationalen Kollegen auch auf Englisch



So viel mehr als ein „Job“

- „Made by HEIDENHAIN in Traunreut“ steht für Innovation, Qualität und langfristig sichere Arbeitsplätze.
- Wir setzen auf nachhaltige Entwicklungen, Perspektiven und auf stabiles Wachstum.
- Wir investieren in Ihre Entwicklung – mit individueller Förderung und einem umfangreichen Weiterbildungskatalog.
- Lassen Sie sich inspirieren von der Zusammenarbeit mit anderen klugen Köpfen.
- Wir sind offen für neue, unkonventionelle Wege und Ideen! Nutzen Sie Ihre Freiräume.
- Führungskarriere oder Fachkarriere? Bei HEIDENHAIN ist beides aussichtsreich.
- Ihre attraktive Vergütung toppen wir mit einer Gewinnbeteiligung und einer betrieblichen Altersvorsorge.
- Gestalten Sie Ihre Arbeitszeit flexibel zwischen 6 und 20 Uhr – bis zu zwei Tage pro Woche auch im Homeoffice.
- Und all das im schönen bayerischen Voralpenland in der Nähe des Chiemsees – mehr Lebensqualität geht nicht.

Neugierig? Dann sollten wir schnellstmöglich herausfinden, ob es passt! Nähere Informationen gibt Ihnen gern Herr Scheffler: Tel. 08669 31-3829. Oder gehen Sie direkt den nächsten Schritt: [Hier online bewerben!](#)